



Case Study

Πελάτης: ΟΠΑΠ Α.Ε.

Είδος Υπηρεσίας: ΤΥΧΕΡΑ ΠΑΙΓΝΙΑ

Τίτλος: «ΔΕΝ ΑΦΗΝΟΥΜΕ ΤΙΠΟΤΑ ΣΤΗΝ ΤΥΧΗ»

Διάρκεια: 01/09/2008 έως 31/08/2009



- Ο Οργανισμός Προγνωστικών Αγώνων Ποδοσφαίρου (ΟΠΑΠ Α.Ε.) αποτελεί τον κορυφαίο διοργανωτή τυχερών παιγνίων στην Ελλάδα, διατηρώντας το αποκλειστικό δικαίωμα της διεξαγωγής, διαχείρισης, οργάνωσης και λειτουργίας έξι αριθμολαχείων και τριών παιχνιδιών αθλητικού στοιχηματισμού σε Ελλάδα και Κύπρο, μέσω ενός εκτενούς δικτύου που σήμερα αριθμεί 5.113 εξουσιοδοτημένα πρακτορεία.
- Εκκινώντας την πορεία του το 1958, ως ο φορέας διαχείρισης του ΠΡΟΠΟ και κατεύθυνσης των εσόδων του παιχνιδιού σε έργα αθλητικής ανάπτυξης της χώρας, ο ΟΠΑΠ σύντομα διεύρυνε την προσφορά του για να αγκαλιάσει και τα θέματα πολιτισμού και να εξελιχθεί σε μόνιμο χορηγό των πολιτιστικών δρωμένων της χώρας, ενώ, ως Ανώνυμη Εταιρεία από το 1999, η ΟΠΑΠ Α.Ε. προσέθεσε στους τομείς της κοινωνικής της δραστηριοποίησης την Υγεία, την Παιδεία, το Περιβάλλον, τις Ευπαθείς Κοινωνικές Ομάδες, μεταφράζοντας τα έσοδα των παιχνιδιών που διαχειρίζεται σε κοινωνικό αγαθό.
- Ο ΟΠΑΠ παρά το γεγονός ότι αποτελεί την εταιρεία με τη μεγαλύτερη προσφορά σε επίπεδο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, η κοινωνική του προσφορά δεν καταγράφεται στη συνείδηση του κοινού, αποστερώντας από τη δημόσια εικόνα της εταιρείας τα οφέλη που τα προγράμματα κοινωνικής ευθύνης επιφέρουν στις επιχειρήσεις που τα υλοποιούν.



- Την άνοιξη του 2008, στο πλαίσιο εφαρμογής του γενικότερου προγράμματος αναδιοργάνωσης και εξέλιξης της εταιρείας, τέθηκε σε εφαρμογή το νέο πρόγραμμα οικονομικών ενισχύσεων και χορηγιών, με σκοπό την επικέντρωση σε συγκεκριμένους άξονες κοινωνικής δράσης, τον καλύτερο έλεγχο της πορείας υλοποίησης των έργων και τη μεγαλύτερη διαφάνεια, μέσω της γνωστοποίησης στην ελληνική κοινωνία των οικονομικών ενισχύσεων της εταιρείας.
- Η υιοθέτηση της Νέας Πολιτικής ΕΚΕ της ΟΠΑΠ Α.Ε. και οι δράσεις που υλοποιούνται στο πλαίσιο αυτής, αποτέλεσαν τη βάση του επαναπροσδιορισμού της εταιρείας σε επίπεδο κοινωνικής της παρουσίας, αλλά και επιχειρηματικής της ενίσχυσης.



- Η απουσία της αναφοράς της ΟΠΑΠ Α.Ε. σε σχετικές με την κοινωνική ευαισθησία των εταιρειών έρευνες γνώμης (π.χ ASBI 2008, 2007).
- Ο καθορισμός της ευκαιρίας προέκυψε από την έρευνα, μελέτη και καταγραφή του τρόπου επικοινωνίας των ενεργειών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης του Οργανισμού κατά τα προηγούμενα δύο έτη, ειδικότερα σε επίπεδο μηνύματος – υπογραφής των ενεργειών και δημοσιότητας τους.
- Τα κυριότερα συμπεράσματα που προέκυψαν αναδείκνυαν το γεγονός της αντιστρόφως ανάλογης του μεγέθους της ανά έτος προσφοράς του Οργανισμού δημοσιότητας των σχετικών ενεργειών του, της απουσίας επικέντρωσης σε τομείς δραστηριοποίησης, με αποτέλεσμα να ενισχύεται η αντίληψη που θέλει τον ΟΠΑΠ συνυφασμένο αποκλειστικά με τα αθλητικά δρώμενα, καθώς και της αποσπασματικής και ελλιπούς χρήσης των εκάστοτε μηνυμάτων.



Σχεδιασμός / Στρατηγική

- Η στρατηγική προσέγγιση του προγράμματος επικέντρωσε στους εξής **στόχους**:
 - Προβολή και ανάδειξη της πολυεπίπεδης προσφοράς της ΟΠΑΠ Α.Ε. στην ελληνική κοινωνία.
 - Ανάδειξη του κοινωνικού ρόλου της εταιρείας και του προγράμματος χορηγιών και οικονομικών ενισχύσεων.
 - Επικοινωνία των αξόνων δραστηριοποίησης (Υγεία, Παιδεία, Πολιτισμός, Αθλητισμός, Περιβάλλον, Κοινωνία – Ευπαθείς Κοινωνικές Ομάδες) της εταιρείας σε επίπεδο κοινωνικής προσφοράς.
 - Γνωστοποίηση της ύπαρξης και εφαρμογής του Νέου Προγράμματος ΕΚΕ και διασύνδεσής του με την ευρύτερη στρατηγική αναδιοργάνωσης και εξέλιξης της ΟΠΑΠ Α.Ε.
 - Υπενθύμιση του γεγονότος ότι πλέον ο Οργανισμός έχει μετεξελιχθεί σε Ανώνυμη Εταιρεία, με το Δημόσιο να κατέχει μόνο το 34,7%
 - Προβολή του υπεύθυνου ρόλου της εταιρείας:
 - Ως της πρώτης στην Ευρώπη και της τρίτης στον κόσμο επιχείρησης του κλάδου, με σημαντικές φορολογικές εισφορές στο Ελληνικό Δημόσιο και σταθερή αναπτυξιακή πορεία.
 - Ως του σημαντικότερου κοινωνικού εταίρου του ιδιωτικού τομέα που αναλαμβάνει δράση σε 6 τομείς, επιτυγχάνοντας απτά και μετρήσιμα αποτελέσματα.
 - Ως του πλέον αξιόπιστου για την ελληνική κοινωνία φορέα διαχείρισης τυχερών παιχνίγων.
 - Υπογράμμιση του γεγονότος ότι η επιχειρηματική πρόοδος της ΟΠΑΠ Α.Ε. μεταφράζεται σε κοινωνικό όφελος.



Σχεδιασμός / Στρατηγική

- Ως **κριτήρια αξιολόγησης** της επιτυχίας του προγράμματος ορίσθηκαν τα:
 - Η έμμεση δημοσιότητα των δημοσιοποιούμενων ενεργειών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της ΟΠΑΠ Α.Ε.
 - Η αύξηση του αριθμού των αιτήσεων προς την αρμόδια επιτροπή ΕΚΕ της εταιρείας.
 - Η δεισδυτικότητα του μηνύματος του προγράμματος «Δεν αφήνουμε τίποτα στην τύχη».
 - Η καταγραφή της εταιρείας σε σχετικές έρευνες γνώμης για τις κοινωνικά υπεύθυνες επιχειρήσεις.



Σχεδιασμός / Στρατηγική

- Οι **ομάδες κοινού** που προσεγγίσθηκαν, ήταν οι ακόλουθες:
- Το ευρύ κοινό
 - Πελάτες της εταιρείας και χρήστες των προϊόντων της
 - Δυνητικοί πελάτες
- Οι συνεργάτες και οι εργαζόμενοι της ΟΠΑΠ Α.Ε.
 - Προσωπικό της ΟΠΑΠ Α.Ε.
 - Πράκτορες
 - Προμηθευτές της εταιρείας
 - Συλλογικοί φορείς και όργανα στα οποία συμμετέχει η εταιρεία (World Lotteries Association, European Lotteries, κ.α.)
- Οι μέτοχοι της εταιρείας
- Οι διαμορφωτές της κοινής γνώμης
 - ΜΜΕ
 - Κοινωνικοί εταίροι
 - Κοινωνικοί & πολιτικοί φορείς
- Οι δημόσιοι φορείς
 - Υπουργεία
 - Τοπική Αυτοδιοίκηση



Σχεδιασμός / Στρατηγική

- Ως **κεντρικό μήνυμα** του προγράμματος επιλέχθηκε το:

«Δεν αφήνουμε τίποτε στην τύχη»

Βασιζόμενοι στην αρχική παραδοξότητα του μηνύματος, καθώς αυτό χρησιμοποιείται από εταιρεία που εξ' αντικειμένου βασίζεται στην τύχη, επιτυγχάνουμε, καταρχήν, να προκαλέσουμε την προσοχή του εκάστοτε κοινού, ενώ στη συνέχεια να αναλύσουμε τον άξονα της κοινωνικής δράσης και τη συγκεκριμένη ενέργεια που τεκμηριώνει πως, όταν πρόκειται για την κοινωνική προσφορά της εταιρείας, αυτή γίνεται οργανωμένα, με σχεδιασμό και ορθολογικές – διαφανείς διαδικασίες που οδηγούν σε απτά αποτελέσματα.

Επιπλέον, η δεύτερη ανάγνωση του μηνύματος οδηγεί στο συμπέρασμα ότι η ΟΠΑΠ Α.Ε., σε ό,τι αφορά στο κοινωνικό της μέρισμα, δεν εξαιρεί κανέναν. Αντίθετα, όλοι όσοι εμπίπτουν των συγκεκριμένων αξόνων προσφοράς, είναι και δυνητικοί αποδέκτες της προσφοράς της εταιρείας.

Συμπληρωματικά του μηνύματος αυτού, χρησιμοποιούνται οι τομείς που κάθε φορά αφορά η εκάστοτε ενέργεια και επικοινωνία, ενδεικτικά «για τον πολιτισμό», «για την υγεία», «για την κοινωνία» «δεν αφήνουμε τίποτε στην τύχη».



Σχεδιασμός / Στρατηγική

- Τα επιμέρους **μηνύματα**, στην προώθηση των οποίων στοχεύει το πρόγραμμα είναι:
 - Η ΟΠΑΠ Α.Ε. αποτελεί τον διαχρονικότερο και σημαντικότερο κοινωνικό εταίρο του ιδιωτικού τομέα.
 - Οι χορηγίες και οικονομικές ενισχύσεις του Οργανισμού δεν περιορίζονται στα θέματα του αθλητισμού, αλλά αγκαλιάζουν το σύνολο της κοινωνίας.
 - Η υπεύθυνη κοινωνική στάση είναι προϊόν της υπεύθυνης επιχειρηματικής διαχείρισης της εταιρείας.
 - Το Νέο Πρόγραμμα ΕΚΕ της ΟΠΑΠ Α.Ε. βελτιστοποιεί τις διαδικασίες προσφοράς και συμμετοχής της εταιρείας στα κοινά, ενώ παράλληλα διευρύνει τους πιθανούς αποδέκτες της αρωγής της.
 - Η ΟΠΑΠ Α.Ε. μέσω των τυχερών παιγνίων που διαχειρίζεται παίρνει λίγα από πολλούς για να τα επιστρέψει ως κοινωνικό μέρος στο σύνολο.



Σχεδιασμός / Στρατηγική

- Σε επίπεδο **στρατηγικής προσέγγισης και υλοποίησης** του προγράμματος, η τακτική που ακολουθείται αναλύεται σε δυο επίπεδα:
 - Σ τη γνωστοποίηση στην ελληνική κοινωνία και στα επιμέρους κοινά – στόχος του προγράμματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της ΟΠΑΠ Α.Ε., της ευρύτητάς του, των αξόνων που υπηρετεί, των διαδικασιών που εμπεριέχει. **Στην προώθηση της αντίληψης ότι η κοινωνικά υπεύθυνη στάση βρίσκεται στον πυρήνα της επιχειρηματικής κουλτούρας του Οργανισμού.**
 - Στην προβολή των ενεργειών που αναλαμβάνει ο Οργανισμός στο πλαίσιο του προγράμματος. Η ανάδειξη συγκεκριμένων ενεργειών σε κάθε άξονα ξεχωριστά επιβεβαιώνει την ενεργή συμμετοχή του Οργανισμού σε έξι τομείς κοινωνικής δράσης και συμβάλλει στην περαιτέρω ευαισθητοποίηση του κοινού σχετικά. Παράλληλα, παρέχεται ενημέρωση για το μέγεθος / περιεχόμενο της εκάστοτε ενέργειας / χορηγίας, καθώς και για το βαθμό προόδου του κάθε έργου.
- Τα **κανάλια επικοινωνίας** που χρησιμοποιούνται περιλαμβάνουν: διαφήμιση, media relations, ενέργειες έμμεσης επικοινωνίας.



Σχεδιασμός / Στρατηγική

- **Διαφήμιση**
 - Κεντρικό τηλεοπτικό σποτ 61”
 - Δημιουργία 5 cut versions, τα οποία «δανείζονται» πλάνα από το κεντρικό σποτ για να αναδείξουν και να επικοινωνήσουν συγκεκριμένες ενέργειες του πρόσφατου χρονικού διαστήματος στους έξι άξονες κοινωνικής δράσης της εταιρείας:
 - Παιδικές Χαρές – Δήμος Αθηναίων, 27”
 - Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης, Εθνικό Λαογραφικό Μουσείο, Ενοποίηση Αρχαιολογικών χώρων, 33”
 - Ακτινοθεραπευτικό Μηχάνημα – ΝΠ «Αγλαΐα Κυριακού», 29”
 - Αναμόρφωση Γηπέδων Superleague, 26”
 - ΑΜΕΑ, 31”
 - Καταχωρήσεις (επισυνάπτονται σε ακόλουθο slide)
 - Banner campaign
- **Ενέργειες Έμμεση Επικοινωνίας**
 - Συνεντεύξεις στελεχών της ΟΠΑΠ Α.Ε.
 - Αρθρογραφία
 - Advertorials
 - Αφιερώματα



Σχεδιασμός / Στρατηγική

• Ενέργειες Έμμεσης Επικοινωνίας

Ξεχωριστή Λαμπαδηδρομία Αιμοδοτών στο Περιστερί

■ Λαμπαδηδρομία

Κύριε Διευθυντά,

Μία ξεχωριστή λαμπαδηδρομία, μήνυμα αλληλεγγύης και προσφοράς στον συνάνθρωπό μας, αφού απέφερε 105 φιάλες αίμα αλλά και οικονομική ενίσχυση 20 χιλιάδων ευρώ στην Πανελλήνια Ομοσπονδία Συλλόγων Εθελοντών Αίματος, πραγματοποιήθηκε χθες στον δήμο Περιστερίου, με τη συμμετοχή και την υποστήριξη του ΟΠΑΠ. Προφανής σκοπός αυτής της Πανελλήνιας Λαμπαδηδρομίας, που ξεκίνησε το ταξίδι ενεργοποίησης του ελληνικού κοινού στο ευαίσθητο θέμα της δωρεάς αίματος στις 3 Αυγούστου από το Ηράκλειο Κρήτης, είναι η διάδοση της συνήθειας της προσφοράς αίματος, με στόχο, μέσω της εθελοντικής αιμοδοσίας, να καταστεί η χώρα μας αυτότακτη σε αίμα και στα παράγωγά του. Τελευταίο σταθμό της Λαμπαδηδρομίας θ' αποτελέσει η Πάτρα στις 10 Οκτωβρίου κι ως τότε ελπίζουμε πως το «πουγκί» θα είναι μισογεμάτο. Προσυπογράφουμε

Γιώνης Ανδριώτης

Μία ξεχωριστή λαμπαδηδρομία πραγματοποιήθηκε χθες στον δήμο Περιστερίου με τη συμμετοχή και την υποστήριξη του ΟΠΑΠ.

Μήνυμα αλληλεγγύης και προσφοράς στον συνάνθρωπο

ΟΠΑΠ: Η 6η Πανελλήνια Λαμπαδηδρομία Εθελοντών Αιμοδοτών

Η 6η Πανελλήνια Λαμπαδηδρομία Συλλόγων Αιμοδοτών Ελλάδος ξεκίνησε το ταξίδι ενεργοποίησης του ελληνικού κοινού στο ευαίσθητο θέμα της δωρεάς αίματος στις 3 Αυγούστου από το Ηράκλειο Κρήτης



Είναι η 6η φορά που πραγματοποιείται η 6η Πανελλήνια Λαμπαδηδρομία Εθελοντών Αιμοδοτών. Η φέτινη χρονιά είναι η τέταρτη από κοινού με την ΟΠΑΠ.

Η 6η Πανελλήνια Λαμπαδηδρομία Συλλόγων Αιμοδοτών Ελλάδος ξεκίνησε το ταξίδι ενεργοποίησης του ελληνικού κοινού στο ευαίσθητο θέμα της δωρεάς αίματος στις 3 Αυγούστου από το Ηράκλειο Κρήτης, ενώ ολοκληρώθηκε την Παρασκευή 10 Οκτωβρίου 2008. Η Λαμπαδηδρομία διακινείται από την ομάδα του υπουργείου Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης και της Π.Ο.Σ.Ε.Α. Πρωτοβουλία Ομοσπονδίας Συλλόγων Εθελοντών Αιμοδοτών, μέλος της οποίας είναι και ο Σύλλογος Υπαλλήλων του ΟΠΑΠ Α.Ε. Σκοπός της Πανελλήνιας Λαμπαδηδρομίας είναι η διάδοση της συνήθειας της προσφοράς αίματος, μέσω της εθελοντικής αιμοδοσίας, να καταστεί η χώρα μας αυτότακτη σε αίμα και στα παράγωγά του. Έτσι, ταξίδι στον οποίο η Ελλάδα θα όπως, ξεκίνησε, αλλά



πραγματοποιήθηκε χθες στον δήμο Περιστερίου, με τη συμμετοχή και την υποστήριξη του ΟΠΑΠ. Προφανής σκοπός αυτής της Πανελλήνιας Λαμπαδηδρομίας, που ξεκίνησε το ταξίδι ενεργοποίησης του ελληνικού κοινού στο ευαίσθητο θέμα της δωρεάς αίματος στις 3 Αυγούστου από το Ηράκλειο Κρήτης, είναι η διάδοση της συνήθειας της προσφοράς αίματος, μέσω της εθελοντικής αιμοδοσίας, να καταστεί η χώρα μας αυτότακτη σε αίμα και στα παράγωγά του. Έτσι, ταξίδι στον οποίο η Ελλάδα θα όπως, ξεκίνησε, αλλά

Η 6η Πανελλήνια Λαμπαδηδρομία Συλλόγων Αιμοδοτών Ελλάδος ξεκίνησε το ταξίδι ενεργοποίησης του ελληνικού κοινού στο ευαίσθητο θέμα της δωρεάς αίματος στις 3 Αυγούστου από το Ηράκλειο Κρήτης, ενώ ολοκληρώθηκε την Παρασκευή 10 Οκτωβρίου 2008. Η Λαμπαδηδρομία διακινείται από την ομάδα του υπουργείου Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης και της Π.Ο.Σ.Ε.Α. Πρωτοβουλία Ομοσπονδίας Συλλόγων Εθελοντών Αιμοδοτών, μέλος της οποίας είναι και ο Σύλλογος Υπαλλήλων του ΟΠΑΠ Α.Ε. Σκοπός της Πανελλήνιας Λαμπαδηδρομίας είναι η διάδοση της συνήθειας της προσφοράς αίματος, μέσω της εθελοντικής αιμοδοσίας, να καταστεί η χώρα μας αυτότακτη σε αίμα και στα παράγωγά του. Έτσι, ταξίδι στον οποίο η Ελλάδα θα όπως, ξεκίνησε, αλλά

■ Στο Περιστερί με τη συμμετοχή της ΟΠΑΠ Α.Ε.

Λαμπαδηδρομία για την εθελοντική αιμοδοσία

ΜΙΑ ξεχωριστή λαμπαδηδρομία πραγματοποιήθηκε χθες στον δήμο Περιστερίου με τη συμμετοχή και την υποστήριξη της ΟΠΑΠ Α.Ε. μεταφέροντας μήνυμα αλληλεγγύης και προσφοράς στο συνάνθρωπο.

Η 6η Πανελλήνια Λαμπαδηδρομία Συλλόγων Εθελοντών Αιμοδοτών Ελλάδος ξεκίνησε το ταξίδι ενεργοποίησης του ελληνικού κοινού στο ευαίσθητο θέμα της δωρεάς αίματος στις 3 Αυγούστου από το Ηράκλειο Κρήτης.

Εκπαις της Πανελλήνιας Λαμπαδηδρομίας είναι η διάδοση της συνήθειας της προσφοράς αίματος, μέσω της εθελοντικής αιμοδοσίας, να καταστεί η χώρα μας αυτότακτη σε αίμα και στα παράγωγά του.



ΟΠΑΠ Α.Ε. συμμετέχει ενεργά στην προσπάθεια της διάδοσης του μηνύματος της κοινωνικής ευθύνης που ενέχει η δωρεά αίματος.

νόσους στον άξονα Υγεία του Προγράμματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της ΟΠΑΠ Α.Ε.

Σημειώνεται ότι κατά την εθελοντική αιμοδοσία των εργαζομένων της εταιρείας, που πραγματοποιήθηκε επί φορμής της άφιξης της φλόγας στις εγκαταστάσεις της ΟΠΑΠ Α.Ε., συγκεντρώθηκαν συνολικά 105 φιάλες αίμα. Παράλληλα, στο πλαίσιο της περαιτέρω ενίσχυσης του έργου της ΠΟΣΕΑ, η διοίκηση της ΟΠΑΠ Α.Ε. έδωσε στον πρόεδρό της οικονομική ενίσχυση ύψους 20.000 ευρώ.

Λαμπαδηδρομία για την προσφορά αίματος

Μία ξεχωριστή λαμπαδηδρομία πραγματοποιήθηκε χθες στο Δήμο Περιστερίου με τη συμμετοχή και την υποστήριξη της ΟΠΑΠ μεταφέροντας μήνυμα αλληλεγγύης και προσφοράς στο συνάνθρωπο.

Η 6η Πανελλήνια Λαμπαδηδρομία Συλλόγων Εθελοντών Αιμοδοτών Ελλάδος ξεκίνησε το ταξίδι ενεργοποίησης του ελληνικού κοινού στο ευαίσθητο θέμα της δωρεάς αίματος στις 3 Αυγούστου από το Ηράκλειο Κρήτης. Σκοπός της

Πανελλήνιας Λαμπαδηδρομίας είναι η διάδοση της συνήθειας της προσφοράς αίματος με στόχο, μέσω της εθελοντικής αιμοδοσίας, να καταστεί η χώρα μας αυτότακτη σε αίμα και στα παράγωγά του.

Η φετινή χρονιά είναι η τέταρτη κατά σειρά, κατά την οποία η ΟΠΑΠ συμμετέχει ενεργά στην προσπάθεια της διάδοσης του μηνύματος της κοινωνικής ευθύνης που ενέχει η πράξη της προσφοράς αίματος. Η εν λόγω πρωτοβουλία εντάσσεται στον άξονα

να Υγεία του Προγράμματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της ΟΠΑΠ.

Σημειώνεται ότι κατά την εθελοντική αιμοδοσία των εργαζομένων της Εταιρείας που πραγματοποιήθηκε επί φορμής της άφιξης της φλόγας στις εγκαταστάσεις της ΟΠΑΠ Α.Ε., συγκεντρώθηκαν συνολικά 105 φιάλες αίμα. Παράλληλα, στο πλαίσιο της περαιτέρω ενίσχυσης του έργου της ΠΟΣΕΑ, η διοίκηση της ΟΠΑΠ έδωσε στον πρόεδρό της οικονομική ενίσχυση ύψους 20.000 ευρώ.



- **Ενέργειες Έμμεσης Επικοινωνίας**

Μην ξεχνάτε να αγοράσετε αλυσίδα από 1000 ευρώ ή περισσότερα, για να αποκτήσετε το δικαίωμα να αγοράσετε με έκπτωση 10% στην επόμενη αγορά σας.



Χορηγία 900.000 ευρώ. Ανακατασκευή και του σπολικού αθλητικού κέντρου της Γκράβας

Εκτός από τις προαναφερθείσες, οι χοροί Οβελίς και Πανάθης έχουν δύο επιπλέον χαρακτηριστικά: ο Οβελίς είναι ο μόνος χορός που ονομάζεται από το όνομα ενός οικισμού και η Πανάθης είναι ο μόνος χορός που ονομάζεται από το όνομα ενός ποταμού. Ο χορός Οβελίς ονομάστηκε έτσι γιατί η χορογραφία του αποτελείται από κινήσεις που μιμνήσκονται τη μορφή του οικισμού Οβελίς της Κρήτης. Ο χορός Πανάθης ονομάστηκε έτσι γιατί η χορογραφία του αποτελείται από κινήσεις που μιμνήσκονται τη μορφή του ποταμού Πανάθης της Κρήτης. Ο χορός Οβελίς χορεύεται στην περιοχή του οικισμού Οβελίς της Κρήτης, ο χορός Πανάθης χορεύεται στην περιοχή του ποταμού Πανάθης της Κρήτης.

[illegible]

ΧΟΡΗΓΙΑ 900.000 € ΤΟΥ ΟΠΑΠ ΣΤΟ ΔΗ

αποδίδοντας 6 σταθία ΟΠΑΠ Α.Ε., με τη χρηματική αξία 500.000 ευρώ για την αναβάθμιση της ποιότητας καριών της Αθήνας και την ανακατασκευή του Αθλητικού Κέντρου Γαβρόβη. Το επώνυμο προεδρεύον της εταιρείας αναλαμβάνει όλες τις συνδέσεις Τύπου ο Εμπειρογών Αθλητικός Ναυτικός Κλάδος, ο πρόεδρος της ΟΠΑΠ Α.Ε. Χρήστος Κοντομάκης και ο πρόεδρος του

Ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της ΟΠΑΠ Α.Ε. Χρήστος Χατζηγιάννης, ο πρόεδρος Αθλητικής Ηρώας Καλλιμάχης και ο πρόεδρος του Οργανισμού Νεολαίας και Αθλητικής Βασικής Κιλκίς.

Τα τελευταία στοιχεία που δημοσιεύονται από την ΟΠΑΠ Α.Ε. για την χρηματοδότηση των δαπάνων αναμειγρής των ήπιων αλκοολικών και ψαρεμάτων, δείχνουν ότι οι δαπάνες αυξήθηκαν έως και κοινή συνέντευξη τύπου που πραγματοποιήθηκε στο Δημαρχείο Μέγαρας ο Δήμαρχος Αθηνών, κ. Νάστος Καραγιάννης, ο Πρόεδρος και ο Γενικός Διευθυντής της ΟΠΑΠ Α.Ε. κ. Γεώργιος Χατζηγιαννιώτης και ο Πρόεδρος του Οργανισμού Ναυτολόγος και Αθλητής, κ. Βασίλειος Κούδας.

Το συνολικό ύψος της οικονομικής ενίσχυσης που θα δοθεί προς το Δημόσιο της Ελλάδας ανέρχεται στα 900.000 ευρώ και αντιστοιχεί στην δέσφα Α-Εθελοντών του Προγράμματος Επιστροφής Κοινωνικής Ευθύνης της εταιρείας. Τα χρήματα τα οποία θα δοθούν θα ενταχθούν στο κοινό αφορμή στην ανακατασκευή του Κέντρου Γηπέδου μπασκετ-βόλεϊ του παρελθόντος χωριού του Αθλητικού Κέντρου Γκρόβες, καθώς επίσης και στην αναμόρφωση των εγκαταστάσεων του Κέντρου.

ΤΗ ΣΠΟΥΔΑΙΑ πρωτοβουλία του ΟΠΑΠ για τη χρηματοδότηση με 900.000 ευρώ των δαπανών αναμόρφωσης έξι χώρων άθλησης και ψυχαγωγίας του Δήμου Αθηναίων, ανακοίνωσαν χθες σε κοι-

Την ιδιαίτερη σημασι-
κή πρωτοβουλία της
ΟΠΑ Α.Ε., για τη χρη-
ματοδότηση των δε-
σπομένων αναμόρφωσης
έξι χώρων άθλησης και

παιδιάς καρέ κ
αθλητισμού- δώ
στον Κατήκομο
μνηστικός ότι σ
αλλάζει τις στα
λαχόβητα η να
το εξωτερικού
Μουσείο Αρχαι
μορίας Αθηνών
στην είσοδο ΟΠ

Το συνολικό ύψος της της επένδυσης που θα πραγματοποιήσει ο ΟΠΑΕ είναι 200.000 ευρώ, σύμφωνα με στοιχεία που έχουν χυθεί στην Κεντρική Επιτροπή Επένδυσης του κράτους. Τέλος, ο Νεώτερος ελληνικός κλάδος της αεροπορίας θα λάβει 100 εκατ. ευρώ από τον ΟΠΑΕ, ενώ ο κλάδος των αεροπλανοφόρων θα λάβει 100 εκατ. ευρώ από τον ΟΠΑΕ.

Με χορηγία ΟΠΑΠ έξι χώροι άθλησης στο Δήμο Αθηναίων

[illegible][illegible]

ΟΡΑΠ Α.Ε.

**Για τον αθλητισμό,
με κοινωνική ευθύνη**

Ο Μπαρτζώκας Αθανάσιος με τον Πρωθυπουργό Κωνσταντίνου Κηρύ και τον Υπουργό Οικονομικών Ανδρέα Μανιάντη. Ο Μανιάντης κρατάει το βιβλίο που παρουσιάζει τον Οργανισμό Ηλεκτρικών Σιδηροδρόμων της Ελλάδας.

[illegible]

Δύο από τα μέλη της ομάδας, ο Νίκος Καραγιάννης και ο Γιώργος Καραγιάννης, έχουν ήδη καταδικαστεί για την ίδια πράξη. Ο Νίκος Καραγιάννης καταδικάστηκε σε φυλάκιση 15 μηνών, ενώ ο Γιώργος Καραγιάννης σε φυλάκιση 18 μηνών. Ο Νίκος Καραγιάννης είναι επίσης κατηγορούμενος για την δολοφονία του Νίκου Καραγιάννη, ενώ ο Γιώργος Καραγιάννης είναι κατηγορούμενος για την δολοφονία του Νίκου Καραγιάννη.

Κοινωνική προσφορά

ΟΠΑΠ: Σημαντική πρωτοβουλία για οικονομική στήριξη σε έργα του Δήμου Αθηναίων
Τα έργα για τα οποία θα διατεθεί το ποσό των 900.000 ευρώ αφορούν στην ανακατασκευή του κλειστού γηπέδου μπάσκετ - βόλεϊ του περιβάλλοντος χώρου του Αθλητικού Κέντρου Γκρέκο καθώς επίσης και στην αναμόρφωση πέντε παιδικών χώρων

Την ελπίδα επιβίωσης πρώτο βολίδα της ΟΠΑΠ για τη χρηματοδότηση των δεκαετιών αναμόρφωσης Ειρήνης, έφλεξε και η γιορτή των διδίων Αθηνών, ανακοινώνοντας χτες σε κοινή συνέντευξη Τύπου τον προϋπολογισμό της ΟΠΑΠ για το 2001. Ο διδίων Αθηνών θα είναι ο δέκατος έβδομος στο Δημόσιο και ο πέμπτος στο δημόσιο. Η ΟΠΑΠ χρηματοδοτείται από τον προϋπολογισμό του Οργανισμού Νεκρώσεων, ο οποίος είναι ο μεγαλύτερος από τους οργανισμούς που ελεγχονται από το κράτος. Η ΟΠΑΠ θα έχει ετήσιο προϋπολογισμό 1,5 δισεκατομμυρίων δραχμών, ήτοι 150 εκατομμυρίων ευρώ. Η ΟΠΑΠ θα έχει ετήσιο προϋπολογισμό 1,5 δισεκατομμυρίων δραχμών, ήτοι 150 εκατομμυρίων ευρώ. Η ΟΠΑΠ θα έχει ετήσιο προϋπολογισμό 1,5 δισεκατομμυρίων δραχμών, ήτοι 150 εκατομμυρίων ευρώ.

[illegible]



Σχεδιασμός / Στρατηγική

• Ενέργειες Έμμεσης Επικοινωνίας

Τηλεοπτικό «όχι» στη βία



Το κοινό μήνυμά κατά τις βίες απέναντι στους ποδοσφαιριστές ομάδων της Σούπερ Λίγκα, έφτανε με τον έναν ή τον άλλο τρόπο στους καθήμενους και ακριβώς διαπραγματευόμενοι που ενοχλούνται στο γήπεδο και να ενοχλούνται στον κανάλι. Η επίσημη παρουσίαση των τηλεοπτικών σποτ πραγματοποιήθηκε χθες, με τον πρώτο λόγο να τον εκφώνησαν οι εκπαιδευτές των ομάδων, οι οποίοι έκαναν λόγο για την ανάγκη να μην υπάρχει βία στο γήπεδο, αλλά και να μην υπάρχει βία στην τηλεόραση.

Οι ομάδες της Σούπερ Λίγκα και οι ομάδες της Γ.Ο.Α.Ε. παρουσίασαν σποτ κατά τη διάρκεια της παρουσίασης, τα οποία είχαν ως θέμα την βία στο γήπεδο. Τα σποτ είχαν ως θέμα την βία στο γήπεδο, αλλά και να μην υπάρχει βία στην τηλεόραση.

Το κοινό μήνυμά κατά τις βίες απέναντι στους ποδοσφαιριστές ομάδων της Σούπερ Λίγκα, έφτανε με τον έναν ή τον άλλο τρόπο στους καθήμενους και ακριβώς διαπραγματευόμενοι που ενοχλούνται στο γήπεδο και να ενοχλούνται στον κανάλι. Η επίσημη παρουσίαση των τηλεοπτικών σποτ πραγματοποιήθηκε χθες, με τον πρώτο λόγο να τον εκφώνησαν οι εκπαιδευτές των ομάδων, οι οποίοι έκαναν λόγο για την ανάγκη να μην υπάρχει βία στο γήπεδο, αλλά και να μην υπάρχει βία στην τηλεόραση.

«Να κοπιαχτούμε στον καθρέφτη»

Τις ευθύνες των παραγόντων για τη βία επισήμανε ο Κ. Πλιάδης.

Αλλά ένα κεφάλαιο προστέθηκε στην κίνηση του προέδρου της Σούπερ Λίγκα Κ. Πλιάδου με τον πρόεδρο του ΓΑΚΚ Θ. Ζαχαρόπουλο. Αφού η επίσημη παρουσίαση των τηλεοπτικών σποτ πραγματοποιήθηκε χθες, με τον πρώτο λόγο να τον εκφώνησαν οι εκπαιδευτές των ομάδων, οι οποίοι έκαναν λόγο για την ανάγκη να μην υπάρχει βία στο γήπεδο, αλλά και να μην υπάρχει βία στην τηλεόραση.

Αλλά ένα κεφάλαιο προστέθηκε στην κίνηση του προέδρου της Σούπερ Λίγκα Κ. Πλιάδου με τον πρόεδρο του ΓΑΚΚ Θ. Ζαχαρόπουλο. Αφού η επίσημη παρουσίαση των τηλεοπτικών σποτ πραγματοποιήθηκε χθες, με τον πρώτο λόγο να τον εκφώνησαν οι εκπαιδευτές των ομάδων, οι οποίοι έκαναν λόγο για την ανάγκη να μην υπάρχει βία στο γήπεδο, αλλά και να μην υπάρχει βία στην τηλεόραση.



«Το μεγάλο θύμα της βίας είναι το ποδόσφαιρο»...

Το κοινό μήνυμά κατά τις βίες απέναντι στους ποδοσφαιριστές ομάδων της Σούπερ Λίγκα, έφτανε με τον έναν ή τον άλλο τρόπο στους καθήμενους και ακριβώς διαπραγματευόμενοι που ενοχλούνται στο γήπεδο και να ενοχλούνται στον κανάλι. Η επίσημη παρουσίαση των τηλεοπτικών σποτ πραγματοποιήθηκε χθες, με τον πρώτο λόγο να τον εκφώνησαν οι εκπαιδευτές των ομάδων, οι οποίοι έκαναν λόγο για την ανάγκη να μην υπάρχει βία στο γήπεδο, αλλά και να μην υπάρχει βία στην τηλεόραση.



«Στοπ στη βία με το φιλότιμο των Ελλήνων»

Το κοινό μήνυμά κατά τις βίες απέναντι στους ποδοσφαιριστές ομάδων της Σούπερ Λίγκα, έφτανε με τον έναν ή τον άλλο τρόπο στους καθήμενους και ακριβώς διαπραγματευόμενοι που ενοχλούνται στο γήπεδο και να ενοχλούνται στον κανάλι. Η επίσημη παρουσίαση των τηλεοπτικών σποτ πραγματοποιήθηκε χθες, με τον πρώτο λόγο να τον εκφώνησαν οι εκπαιδευτές των ομάδων, οι οποίοι έκαναν λόγο για την ανάγκη να μην υπάρχει βία στο γήπεδο, αλλά και να μην υπάρχει βία στην τηλεόραση.



Με την υπογραφή της UpSet! και της Filmiki

Το κοινό μήνυμά κατά τις βίες απέναντι στους ποδοσφαιριστές ομάδων της Σούπερ Λίγκα, έφτανε με τον έναν ή τον άλλο τρόπο στους καθήμενους και ακριβώς διαπραγματευόμενοι που ενοχλούνται στο γήπεδο και να ενοχλούνται στον κανάλι. Η επίσημη παρουσίαση των τηλεοπτικών σποτ πραγματοποιήθηκε χθες, με τον πρώτο λόγο να τον εκφώνησαν οι εκπαιδευτές των ομάδων, οι οποίοι έκαναν λόγο για την ανάγκη να μην υπάρχει βία στο γήπεδο, αλλά και να μην υπάρχει βία στην τηλεόραση.



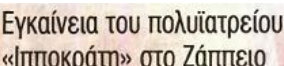
«ΦΡΕΝΟ» ΣΤΙΣ ΒΑΡΒΑΡΟΤΗΤΕΣ ΜΕ... ΦΙΛΟΤΙΜΟ ΚΑΙ «ΔΙΚΜΕΣ»

ΕΠΙΛΑΜΒΗ, λόγω των επεισοδίων στην Τούρμη, έγινε η (επίσημη) συνάντησή Τούνη για την παρουσίαση του διαφημιστικού σποτ κατά της βίας, από τη Σούπερ Λίγκα και τον ΟΠΑΠ, στο οποίο συμμετείχαν διάδοχοι πολιτίες, μεταξύ των οποίων οι Ηνωμένοι, Καναδοί, Ρωσικοί, Μελάνο, Σ.Β.Α, Καρνατικοί, Άφρικοί αλλά και οι «απαιτούμενοι» στο φόντο των Ελλήνων. Να αποβληθούν όλα τα κακοποιήματα από τα γήπεδα και να είναι σίγουρο ότι η Σούπερ Λίγκα θα συμβάλει με όλες τις δυνάμεις της προς αυτή την κατεύθυνση.



Τηλεοπτικό spot κατά της βίας από ΟΠΑΠ και Superleague

Το κοινό μήνυμά κατά τις βίες απέναντι στους ποδοσφαιριστές ομάδων της Σούπερ Λίγκα, έφτανε με τον έναν ή τον άλλο τρόπο στους καθήμενους και ακριβώς διαπραγματευόμενοι που ενοχλούνται στο γήπεδο και να ενοχλούνται στον κανάλι. Η επίσημη παρουσίαση των τηλεοπτικών σποτ πραγματοποιήθηκε χθες, με τον πρώτο λόγο να τον εκφώνησαν οι εκπαιδευτές των ομάδων, οι οποίοι έκαναν λόγο για την ανάγκη να μην υπάρχει βία στο γήπεδο, αλλά και να μην υπάρχει βία στην τηλεόραση.



- **Ενέργειες Έμμεσης Επικοινωνίας**

Εγκαίνια του πολυϊατρείου «Ιπποκράτη» στο Ζάππειο

[illegible]

«ΤΟ ΧΑΜΟΓΕΛΟ ΤΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ»

Εγκαινιάστηκε το πρώτο κινητό πολυϊατρείο για παιδιά

Τα εγκαίνια του «Ιπποκράτη», του πρώτου κινητού πολιτειακού για τα παιδιά του εθελοντικού οργανισμού «Το Χαράζο του Παιδιού» πραγματοποιήθηκαν την

Εκτός του «Παιδοκράτη» είναι η παρούσα εκπαιδευτική υπηρεσία σε όλα τα παιδιά με ιδιαίτερη ευφορία σε αυτά που, λόγω κοινωνικών, οικονομικών και άλλων δυσκολιών, δεν έχουν την κατάλληλη παρακολούθηση.

«Η διοίκηση διαχειρίζαστε το εκτεταμένο πρόγραμμα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης με μεγαλύτερη οργάνωση και συστηματικότερη προσέγγιση, δίνοντάς του έμφαση, όπως και απαιτείται».

διατηρείται έμφαση σε εκείνους των οποίων οι αναγκαίες είναι ισχυρότερες από τη φωνή τους. Η πρωτοβουλία του κινήσιου πολιτεύεται για τη παιδεία είναι μια τέτοια ενέργεια. Απευθύνεται σε παιδιά που ενδοσκομούνται οι δυσκολίες της καθημερινότητας να τους στεφάνει οι θεωρητικές και πρακτικές απαιτήσεις προσαρμογής.



**Η ΟΠΑΠ Α.Ε. χορηγός
του πρώτου κινητού
πολυϊατρείου για τα παιδιά**



Τα εγκαίνια του «Ιπποκράτη», του πρώτου κινητού πολυϊατρείου για τα παιδιά του εθελοντικού οργανισμού «Το Χαμόγελο του Παιδιού», πραγματοποιήθηκαν στο Ζάππειο.

Σκοπό του «Ιπποκράτη» αποτελεί η παροχή ιατρικών υπηρεσιών σε όλα τα παιδιά, με ιδιαίτερη έμφαση σε αυτά που, λόγω κοινωνικών,



Παρασκήνια

FABRIZIO DE LUCA, *CONSIGLIERE REGIONALE*

**Ο ΟΠΑΠ χορηγός του πρώτου
κινητού πολυϊατρορείου για τα παιδιά**



Η ΟΠΑΠ Α.Ε. πραγματοποίησε τα εγκαίνια του «Ιπποκράτη», του πρώτου κινητού πολυϊα-

Σκοπός του «Ιπποκρά-

της είναι η παροχή ιατρικών υπηρεσιών σε όλα τα παιδιά με ιδιαίτερη έμφαση σε αυτά που, δεν έχουν την κατάλληλη

από 188.000 €.

οποίων οι ανάγκες είναι ή-
κυ κινήτου πολυϊατρείου α-
της καθημερινότητας να
αρακολουθήσης, της πρό-
υχόν προβλημάτων που ή-

Το πρώτο κενό πολιτικό στο πεδίο με την ονομασία «Ιστορική» έγινε πραγματοποιήθηκε χάρη την έγκριση του στο Πολύκοσμο Κοινωνικής Ειρήνης που κοστο

Τα εγκαίνια του «Πποκράτ», του πρώτου κινητού πολιτιστρείου για τα παιδιά του εθελοντικού οργανισμού «Το Χαμόγελο του Παιδιού» πραγματοποιήθηκαν χθες στο Ζαπτείο. Σκοπός του «Πποκράτ» αποτελεί η παροχή ιατρικών υπηρεσιών σε όλα τα παιδιά με ιδιαίτερη έμφαση σε αυτά που, λόγω κοινωνικών, οικονομικών και άλλων δυσκολιών, δεν έχουν την κατάλληλη παροχή υγειας και φροντίδας. Η ΟΠΑΠ Α.Ε. στο πλαίσιο της υλοποίησης του προγράμματος εταιρικής κοινωνικής ευθύνης με άξονα την υγεία, ανέλαβε την οικονομική ενίσχυση της συγκεκριμένης ενέργειας χορηγώντας το ποσό των 188.000 ευρώ. Τα χρήματα αυτά θα διατεθούν για την κάλυψη των δαπανών τοποθέτησης του ιατρικού εξοπλισμού, καθώς επίσης και για την κάλυψη των λειτουργικών εξόδων για χρονικό διάστημα ενός έτους.

Τ. ΚΑΡΕΤΑΝΑΚΟΣ



Με το ποσό των 188.000 ευρώ ενίσχυσε ο ΟΠΑΠ το κινητό πολυϊατρείο του «χαμόνεγλου του παιδιού»



Ο ΟΠΑΠ για το «Χαιμόνελο του Παιδιοί»

Το εγκρίνει πρώτος κινητό πολυπαιχτήριο για το «Χαμόγελο του Παιδιού» πραγματοποιήθηκαν εκτός του Ζάππειου. Ο ΟΠΑΠ ανέλαβε την οικονομική ενίσχυση της συγκεκριμένης ενέργειας, χορηγώντας το ποσό των 188.000 €. Τα χρήματα αυτά θα διατεθούν για την κάλυψη των δαπανών τοποθέτησης του ιατρικού εξοπλισμού, καθώς επίσης και για την κάλυψη των λειτουργικών εξόδων για χρονικά διάστημα ενός έτους. «Η πρωτοβουλία του κινητού πολυπαιχτηρίου απευθύνεται σε παιδιά που ενδεχομένως οι δυσκολίες στην καθημερινότητά τους στερούν την δυνατότητα της ουσιαστικής παρακολούθησης, της πρόληψης, δήλωσε ο Πρόεδρος

ΟΠΑΠ Α.Ε., Χρήστος Χατζηγεωργίου, τόνισε χαρακτηριστικά:

«Ος διοίκηση διαχειρίζομαστε το εκτεταμένο πρόγραμμα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης με μεγαλύτερη οργάνωση και συστηματικότερη προσέγγιση, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση σε εκείνους των οποίων οι ανάγκες είναι ισχυρότερες από τη φωνή τους. Η πρωτοβουλία του κινητού πολιτισμού για το παιδί είναι μία τέτοια ενέργεια. Απαιτείται να οι παίδες που ενδεχομένως οι δυσκολίες της καθημερινότητας να τους στερών τη δυνατότητα της συχνής ιατρικής παρακολούθησης, τον οποίο



λόγω κοινωνικών, οικονομικών και άλλων δυσκολιών, δεν έχουν την κατάλληλη προσοχή και φροντίδα

«Ως διοίκηση διαχειριζόμαστε το εκτεταμένο πρόγραμμα εταιρικής κοινωνικής

ευθύνει οίνοντας ιδιαίτερη εμφάνιση σε εκείνους των οποίων οι ανάγκες είναι ισχυρότερες από τη φωνή τους. Η πρωτοβουλία του κινητού πολυάσπαστου απευθύνεται σε παιδιά που υποδεχομένως οι δυσκολίες της καθημερινότητας να τους στερούν τη δυνατότητα της συχνής ιατρικής παρακολούθησης, της πρόληψης, του εντοπισμού και της αντιμετώπισης των τυχόν προβλημάτων που έ-

σως αντιμετωπίζουν. Αυτά τα παιδιά δεν θέλαμε να τα αφήσουμε στην τύχη τους. Για το λόγο αυτό ενώσαμε τις δυνάμεις μας με "Το Χαμόγελο του Παιδιού", δήλωσε ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της ΟΠΑΠ Α.Ε. κ. Χρήστος



Υλοποίηση

- Οι κυριότερες ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν είναι οι εξής:
- Έμμεση επικοινωνία:
 - 6^η Λαμπαδηδρομία Εθελοντών Αιμοδοτών
 - Αποκατάσταση ζημιών χριστουγεννιάτικων κατασκευών Πλατείας Συντάγματος
 - Προσφορά Ακτινοθεραπευτικού μηχανήματος
 - Παράδοση Γηπέδου Καλλιθέας
 - Χρηματοδότηση ανακατασκευής 5 παιδικών χαρών του ΔΑ και του Κλειστού Γυμναστηρίου Γκράβας
 - Συνεργασία με Superleague κατά της βίας στα γήπεδα
 - Χρηματοδότηση κατασκευής προστατευτικού στεγάστρου Λυκείου Αριστοτέλους
 - Χορηγία κινητού πολυϊατρείου για παιδιά
- Προβολή TVC & cut versions
- Προώθηση KTX
- Προώθηση internet banner
- Δημιουργία έντυπων και ηλεκτρονικών αναφορών, συνεντεύξεων, ρεπορτάζ.



Υλοποίηση

- Καταχωρήσεις

Ο νεαρός θα μπει στο γήπεδο.
Στο γήπεδο θα βρει τη μπάλα.
Η μπάλα θα έρθει στο χέρι του.
Το χέρι του θα βάλει δόναμη.
Η δύναμη θα βγάλει μια κραυγή.
Η κραυγή θα τραντάξει το ταμπλό.
Το ταμπλό θα υποδεχτεί τη μπάλα.
Η μπάλα θα μπει στο καλάθι.
Δεν έχει σημασία. Αρκεί που καταφέραμε ακόμη ένας νέος,
να μπει στο γήπεδο.



Δεν αφήνουμε τίποτα στην τύχη.

Δημοιουργούμε ένα καλύτερο αύριο. Προσφέρουμε 1.050.000€ για την οικονομική ενίσχυση της Εταιρείας Προστασίας και Αποκατάστασης Παιδών "ΕΛΕΠΑΠ", της Εθνικής Σωμασποινιδίας Ατόμων με Αναπηρία, του Συλλόγου Γονέων και Κηδεμόνων Σχολείου Ειδικής Αγωγής Νάουσας, της "Μέριμνας Ζωής", του Αθλητικού Σωματίου Ατόμων με Αναπηρία "Διοδικατόρος", της Ομοσπονδίας Σωματίων Ελλήνων Καλαθοσφαριστών με Καρτίσι, με σκοπό την αγορά ειδικών αντικαταθίτων μετασποινής και ειδικού εξοπλισμού άσκησης.

Μην αφήνετε κι εσύ τίποτα στην τύχη! Μπες στο www.opap.gr και μάθε περισσότερα για το κοινωνικό πρόγραμμα της ΟΠΑΠ Α.Ε.



Τα παιδιά θα ανέβουν στις κούνιες.
Οι κούνιες θα σηκώσουν ψηλά.
Από ψηλά θα ακουστούν τα γέλια τους.
Τα γέλια θα ζωντανέψουν τη γειτονιά.
Η γειτονιά θα γεμίσει με οικογένειες.
Οι οικογένειες θα νιώσουν την ευτυχία.
Η ευτυχία θα ζωντανέψει τα όνειρα.
Τα όνειρα θα ανέβουν στο μέλλον.
Δεν έχει σημασία. Αρκεί που καταφέραμε ακόμη μερικά παιδιά,
να ανέβουν στις κούνιες.



Δεν αφήνουμε τίποτα στην τύχη.

Δημοιουργούμε ένα καλύτερο αύριο. Προσφέρουμε 900.000€ για την αναμόρφωση 5 παιδικών χαρών του Δήμου Αθηναίων και για την ανακατασκευή του Κλειστού Γηπέδου του Αθλητικού Κέντρου Γκράβας. Μην αφήνετε κι εσύ τίποτα στην τύχη! Μπες στο www.opap.gr και μάθε περισσότερα για το κοινωνικό πρόγραμμα της ΟΠΑΠ Α.Ε.





Υλοποίηση

- Καταχωρήσεις

Οι αθλητές θα μπουν στα στάδια.
Τα στάδια θα ανέψουν τους προβολείς τους.
Οι προβολείς θα φωτίσουν τις προσπάθειες.
Οι προσπάθειες θα ξεσηκώσουν τους φιλάθλους.
Οι φιλάθλοι θα ανταποδώσουν με χειροκρότημα.
Το χειροκρότημα θα δώσει τον παλμό.
Ο παλμός θα απογειώσει τις επιδόσεις.
Οι επιδόσεις θα μπουν στα ρεκόρ.
Δεν έχει σημασία. Αρκεί που καταφέραμε ακόμη
κάποιοι αθλητές, να μπουν στα στάδια.



Δεν αφήνουμε τίποτα στην τύχη.
Δημιουργούμε ένα καλύτερο αήριο. Προσφέρουμε 2.700.000€ για την αναβάθμιση των αθλητικών εγκαταστάσεων: του Δημοτικού Σταδίου Κομοτηνής, του Δημοτικού Σταδίου Σερρών, του Σταδίου Λακαζάρ, του Δημοτικού Σταδίου Λιβαδειάς, του Δημοτικού Σταδίου Φυλής, του Γυμνασίου Ασπίδας Τρίπολης και του Παγκρήσιου Σταδίου.
Μην αφήνετε κι εσύ τίποτα στην τύχη! Μπες στο www.opap.gr και μάθε περισσότερα για το κοινωνικό πρόγραμμα της ΟΠΑΠ Α.Ε.



Ο κ. Ηλίας θα αποκτήσει το δικό του χώρο.
Ο χώρος αυτός θα φιλοξενήσει τη νέα του ζωή.
Η ζωή του θα βρει μια διαφορετική καθημερινότητα.
Η καθημερινότητα θα περιλαμβάνει περισσότερους φίλους.
Οι φίλοι θα διώξουν μακριά τη μοναξιά.
Η μοναξιά θα αντικατασταθεί από ωραία συναισθήματα.
Τα συναισθήματα θα γεμίσουν με γελαστά πρόσωπα το χώρο.
Ο χώρος θα αποκτήσει περισσότερους επιστηθεατές.
Δεν έχει σημασία. Αρκεί που καταφέραμε ακόμη ένας
ηλικιωμένος άνθρωπος, να αποκτήσει το δικό του χώρο.



Δεν αφήνουμε τίποτα στην τύχη.
Δημιουργούμε ένα καλύτερο αήριο. Προσφέρουμε 600.000€ για την κατασκευή του νέου κτιρίου ΚΑΠΗ Καλλιθέας και για δράσεις μέλησες για την 3η ηλικία.
Μην αφήνετε κι εσύ τίποτα στην τύχη! Μπες στο www.opap.gr και μάθε περισσότερα για το κοινωνικό πρόγραμμα της ΟΠΑΠ Α.Ε.





Υλοποίηση

- Καταχωρήσεις

Το δέντρο θα φυτευτεί στο έδαφος.
Το έδαφος θα στηρίξει τη ρίζα.
Η ρίζα θα ψάξει το νερό.
Το νερό θα μεγαλώσει τον κορμό.
Ο κορμός θα απλώσει τα κλαδιά του.
Τα κλαδιά θα γεμίσουν με πράσινο.
Το πράσινο θα προσφέρει οξυγόνο.
Το οξυγόνο αυτό θα είναι αρκετό:
Δεν έχει σημασία. Αρκεί που καταφέραμε ακόμη
ένα δέντρο, να φυτευτεί στο έδαφος.



Δεν αφήνουμε τίποτα στην τύχη.
Δημιουργούμε ένα καλύτερο αύριο. Προσφέρουμε 50.000.000€ για την ανακούφιση των πυρόπληκτων περιοχών της Πελοποννήσου, 500.000€ για την αναδάσωση της Πάρνηθας και 100.000€ για την κάλυψη των πρώτων αναγκών των πληγέντων, από την πρόσφατη πυρκαγιά, δήμων της Νοτίου Ρόδου.
Μην αφήνεις κι εσύ τίποτα στην τύχη! Μπες στο www.opap.gr και μάθε περισσότερα για το κοινωνικό πρόγραμμα της ΟΠΑΠ Α.Ε.



Πρόγραμμα Κοινωνικής Ευθύνης

Υλοποίηση

- Internet banner

Σύμβολο Ελλάδα ▼ Εικόνα μετοχής ▼ ▶ ΓΔ RT 14:47 **2.162,14** -0,51 -0,02% Τζίρος 94,15 εκ. €

Δεν αφήνουμε τίποτα στην τύχη



Ξεχωρίζουν στο ταμπλό οι τράπεζες



Ανοδικά κινείται τη Δεύτερα ο δείκτης των τραπεζών, όπου ξεχωρίζουν τα κέρδη έως 4,9% της Εθνικής Τράπεζας. Πιο ήπια κινείται το υπόλοιπο ταμπλό, με το Γενικό Δείκτη να καταγράφει ήπιες απώλειες και σε εξαιρετικά περιορισμένο εύρος διακύμανσης.

■ Ήπια άνοδος στις ευρωπαϊκές

Αδειάζουν τα κρατικά ταμεία, πιο σπάταλο το Δημόσιο

Χαμηλότερα από πέρυσι τα έσοδα στο εξάμηνο, την ώρα που οι κρατικές δαπάνες αυξάνονται με σταθερό ρυθμό 20%.

Πως αντέδρασε στην κοίση η Εθνική Τράπεζα

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Ευρωζώνη: Σημάδια σταθεροποίησης διακρίνει η Κομισιόν



Η οικονομία της Ευρωζώνης δείχνει σημάδια βελτίωσης, ωστόσο οι συνθήκες παραμένουν εύθραυστες, αναφέρει η Ευρωπαϊκή Επιτροπή στην τριμηνιαία έκθεσή της για την οικονομία της ευρωζώνης. Τι αναφέρει για την Ελλάδα.

ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ

Αντικρουόμενες εκτιμήσεις για το μαύρο χρυσό



Υποβαθμίζει τις εκτιμήσεις της για τη ζήτηση η Διεθνής Υπηρεσία Ενέργειας

vodafone

Νέο
Samsu
με υποστ
Outloo
και δώρο
Mobile

Μάθετε περ

Δημοφιλέστ



Υλοποίηση

- Banners δημοτικού σταδίου Καλλιθέας



Υλοποίηση

- Λογοτύπηση κινητού πολυϊατρείου

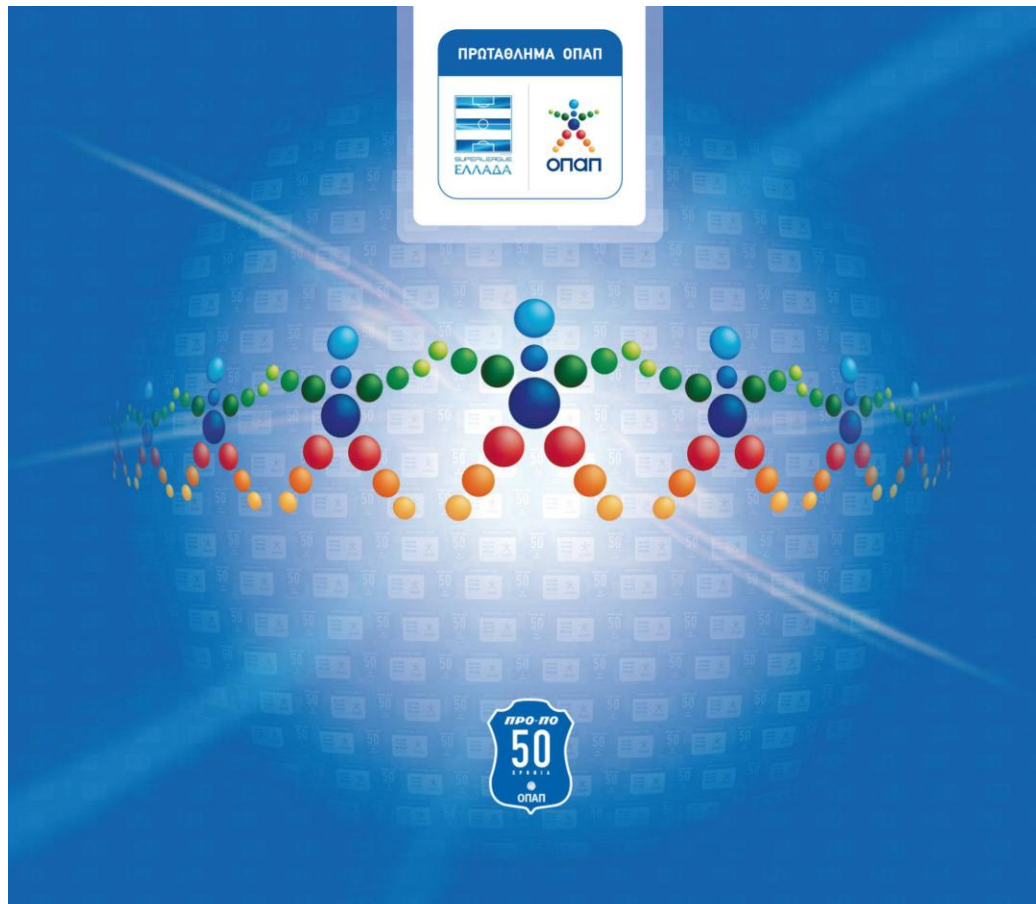




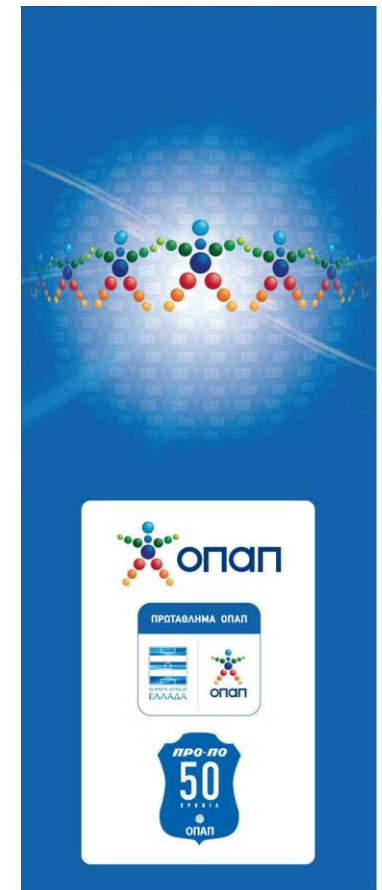
Υλοποίηση

- Branding συνέντευξης Τύπου Super league

πλάτη



roll - up





Αξιολόγηση

- Η είσοδος της ΟΠΑΠ Α.Ε. στην 9^η θέση του Awareness & Social Behavior Index (ASBI) 2009.
- Σε επίπεδο διεισδυτικότητας, συνολικά για το διάστημα 23/12/08 έως 31/05/09, η αποτελεσματικότητα των τηλεοπτικών μηνυμάτων στο πρωτεύον κοινό **ενήλικες 25 - 54** ήταν:

GRPs **3.639**

Κάλυψη **1+:** **100%**

OTS **36,4**

- Εξίσου ικανοποιητικά καταγράφονται τα αποτελέσματα σε επίπεδο δημοσιότητας με τις ενέργειες που ανακοινώθηκαν επισήμως μέσω συνεντεύξεων Τύπου να πετυχαίνουν συγκεντρωτικό αριθμό έντυπων και ηλεκτρονικών (internet sites) αναφορών **> 250**. Ενώ οι (μοναδικές) τηλεοπτικές αναφορές σε ενέργειες κοινωνικής προσφοράς της ΟΠΑΠ Α.Ε. ξεπερνούν τις **35** στους τηλεοπτικούς σταθμούς πανελλαδικής εμβέλειας. Το media value της δημοσιότητας αυτής είναι ύψους **1.078.180 €**.
- Σε επίπεδο **ποσοτικοποιημένης μεταβολής των αιτήσεων**, το διάστημα εφαρμογής του προγράμματος καταγράφεται ήδη αύξηση των αιτήσεων συμμετοχής στο πρόγραμμα ΕΚΕ της ΟΠΑΠ Α.Ε. μεγαλύτερη του **17%**.



Αξιολόγηση

Διαχρονικά ο ΟΠΑΠ επιτελεί σημαντικό κοινωνικό έργο, χωρίς όμως αυτό να εντυπώνεται κατά τρόπο ικανοποιητικό στην αντίληψη του κοινού. Αποτέλεσμα αυτού, η κυρίαρχουσα αντίληψη ήθελε τον ΟΠΑΠ επικεντρωμένο σε θέματα σχετικά με τον αθλητισμό, με τις δράσεις ΕΚΕ του που έβλεπαν το φως της δημοσιότητας να προβάλλονται και να θεωρούνται, ως επί το πλείστον, ως αυτονόητες και δεδομένες.

Το παρόν πρόγραμμα καλείται να αντιμετωπίσει την παγιωμένη αυτή αντίληψη σχετικά με τον ΟΠΑΠ, να αναδείξει το εύρος και τη σημαντικότητα του κοινωνικού έργου της εταιρείας και να καταστήσει αντιληπτό στα κοινά – στόχος το μέγεθος του κοινωνικού μερίσματος που η εταιρεία προσφέρει σε 6 τομείς δράσης.

Τα αποτελέσματα που επιτυγχάνονται, μέσω του προγράμματος αυτού στους εννέα μήνες εφαρμογής του καταδεικνύουν τη σταδιακή μεταστροφή που επιτυγχάνεται ως προς τον τρόπο πρόσληψης από πλευράς των κοινών -στόχος του έργου, αλλά και του ρόλου της ΟΠΑΠ Α.Ε. Το πρόγραμμα, προβάλλοντας το όλο και εστιάζοντας στο ειδικό, σε ό,τι αφορά στην κοινωνική δράση της εταιρείας, πετυχαίνει να ανανεώσει την κοινωνική εικόνα της ΟΠΑΠ Α.Ε., καθώς και να ενημερώσει, αλλά και να ευαισθητοποιήσει, το κοινό σε θέματα ουσίας.